FO.AR.
Formazione Aretina

Azienda Speciale
della Camera di Commercio

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

MARKETING E VALORIZZAZIONE DELLA MARCA
29 MAGGIO 2013

OBIETTIVI

LA MARCA HA UN METAVALORE IN CHIAVE COMUNICATIVA: TRASMETTE UNA SERIE DI VALORI ASSOCIATI ALLA STORIA DEL PRODOTTO E DELL'AZIENDA. L'OBIETTIVO DEL CORSO È ANALIZZARE LE APPLICAZIONI CONCRETE CHE GLI STUDI SUL BRAND POSSONO APPORTARE AL MARKETING E ALLA STRATEGIA COMMERCIALE SOPRATTUTTO IN TERMINI DI PERCEZIONE COGNITIVA ED EMOTIVA DEL CLIENTE.

CONTENUTI

- *LA VALORIZZAZIONE DELLA MARCA COME VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'AZIENDA*
- *LA FORZA DEL MARCHIO, LA PERSONALITÀ DEL NOME, IL POTERE SEDUTTIVO DELLE FORME*
- *IL RUOLO DI MARKET MAKER DELLA MARCA INTESO COME "INVENTORE" DI CATEGORIE DI PRODOTTO E DI NUOVI MERCATI*
- *LA DISTINTIVITÀ COME VALORE AGGIUNTO PER L'INNOVAZIONE*
- *IL BRANDING STRATEGICO COME RISORSA*

DURATA

7 ORE/FORMAZIONE (UN INCONTRO)

DOCENTE

DAVIDE CORTESI: *CONSULENTE E FORMATORE, SPECIALIZZATO IN MARKETING E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE, BRANDINGE COMUNICAZIONE VISIVA, DA ANNI SI OCCUPA DI EMPOWERMENTPERSONALE,MANAGERIALE E ORGANIZZATIVO CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ASPETTO ENERGETICO DELL'INDIVIDUO.*

COSTO DI PARTECIPAZIONE: EURO 230,00 IVA ESENTE

SCADENZA ISCRIZIONI MERCOLEDI' 22 MAGGIO 2013

AI PARTECIPANTI SARA' RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA

PER INFORMAZIONI CONTATTARE
FRANCESCO BIGAZZI – 0575.30.38.39 – FRANCESCO.BIGAZZI@AR.CAMCOM.IT